

9. Hessischer Familientag



Möglichkeiten für Sponsoring und Spenden

Das Sponsoring von Veranstaltungsmodulen und Programmbestandteilen stellt eine willkommene Hilfe bei der Umsetzung und Finanzierung des Hessischen Familientags dar.

Die Veranstaltung, die vom Hessischen Ministerium für Soziales und Integration und der Karl Kübel Stiftung für Kind und Familie in enger Kooperation mit der Familientagsstadt durchgeführt wird, hat überwiegend gemeinnützigen und nicht-kommerziellen Charakter. Fliegende Händler und Verkaufsbuden oder reine Marketing-Auftritte sind dort nicht zu finden. Im Mittelpunkt stehen vielmehr kostenfreie Spiel-, Unterhaltungs- und Informationsangebote für die ganze Familie. Ein Eintrittsgeld wird nicht erhoben; Verpflegung wird nur von ausgewählten Anbietern, an zentralen Punkten und zu familienfreundlichen Preisen angeboten.

Im Folgenden werden einige Veranstaltungselemente vorgestellt, die sich besonders gut für Sponsoring eignen; zusätzliche, Sponsoring-geeignete Module werden im Zuge der weiteren Planungen entwickelt.

Werbewirksame Vorfeldaktionen

- In der Vorbereitungszeit finden in der Familientagsstadt und -region bereits öffentlichkeitswirksame Aktionen statt, um Familien, Kinder und Jugendliche für den Hessischen Familientag zu mobilisieren. Dies sind oft Wettbewerbe oder Mitmachaktionen mit Unterstützung regionaler Unternehmen. Beispiele hierfür sind Mal-, Plakat-, Schreib- und Lesewettbewerbe, die Kinder und Jugendliche einladen, sich Gedanken zum Thema „Familie“ zu machen. 2013 wurde ein Kochbuch mit Rezepten Weilburger Familien erstellt, 2015 haben Kinder und Jugendliche mit eigenen Märchen und Geschichten das Alsfelder „Familientags-Märchenbuch“ erstellt. Unterstützt werden die Mitwirkenden hierbei durch erfahrene Pädagogen, die die Kinder im Rahmen von Workshops bei ihrer Aufgabe anleiten und unterstützen. Gesucht werden Sponsoren, die die Durchführung der Workshops unterstützen sowie die Preise für die Mitwirkenden stiften.
- Weitere Begleitaktionen in der Familientagsstadt sind Wanderausstellungen rund um das Thema Familie, wie z.B. die Ausstellung „Blickpunkt Familie – die Zeiten ändern sich“ mit Karikaturen, die den Betrachter zum Nachdenken und Schmunzeln anregen. Hier werden Sponsoren gesucht, die sich an der Aktualisierung der Ausstellung mit neuen Exponaten beteiligen und die Realisierung vor Ort unterstützen.

Eigene Ideen von Sponsoren für Vorfeldaktionen zum Thema „Familie“ sind ausdrücklich willkommen und werden von den Veranstaltern des Hessischen Familientags gerne in Kooperation umgesetzt.

Bühnenprogramm

- Ein wichtiger Baustein der Veranstaltung, der sich besonders gut für Unterstützung eignet, ist der Auftritt von aus den Medien bekannten Figuren, wie z.B. *Die Maus* oder *Käpt'n Blaubär*. Diese treten mit ihren Shows auf den Bühnen auf und sind den Tag über als **Walk Acts auf dem Familientags-Gelände** unterwegs. Dort stehen sie den Kindern für Autogramme, Fotos und zum „In-den-Arm-nehmen“ zur Verfügung. Die Kosten für einen ganztägigen Walk Act belaufen sich auf ca. 2.000 Euro pro Figur und auf 2.500 bis 3.000 Euro für eine mehrmals stattfindende komplette und moderierte **Bühnenshow**.

- Ein weiteres Veranstaltungsmodul, das durch Sponsoring unterstützt werden könnte, sind die beliebten Kinderliederkonzerte, die sich vor allem an Familien mit Kindern zwischen 2-12 Jahren richten. Ein 60-75-minütiges **Programm von Kinderliedermachern**, wie Wolfgang Hering auf dem Hessischen Familientag kostet zwischen 1.000 und 2.000 Euro.
- Die Kosten für eine **umfangreiche Musik-Show mit mehreren Auftritten** am Tag, wie z.B. von der Musikgruppe *Fux Music*, zusammen mit „Funny, dem Fuchs“ oder der Percussion-Band *Beats and noises* (Gesamt-Aktionszeit von 3-4 Stunden, über den Tag verteilt, Walk-Act, Kinderschminken) belaufen sich auf rund 3.500 Euro.

Moderation

- Auf dem Hessischen Familientag werden aktuelle familienpolitische Themen durch kompetent besetzte, jeweils 20-minütige Bühnendiskussionen aufgegriffen. Um diese Diskussionsrunden zu moderieren und das Publikum durch das gesamte ganztägige Bühnenprogramm zu führen, werden mehrere professionelle Moderatoren engagiert.

Jugendbühne

- Um die Gruppe der Jugendlichen noch gezielter anzusprechen und wirksamer in den Hessischen Familientag einzubinden, wird es eine eigene Jugendbühne mit altersgerechten Angeboten geben. Diese Bühne bietet interessante Sponsoring-Ansätze für Unternehmen, die die Zielgruppe der Jugendlichen im Blick haben. Sponsoring-Beiträge sind hier z.B. für Honorare der auftretenden Gruppen, Moderatoren sowie für die Kosten für Technik und Betreuungspersonal willkommen. Eine weitere Möglichkeit wäre auch das Ausrichten eines Song-Contests für Jugendbands und das Stiften von Preisen für die Gewinner.

FamilyGames

- FamilyGames e.V. ist ein spielpädagogisches Angebot. Im Mittelpunkt steht dabei das gemeinsame Spiel von Familien in Form von Brettspielen, Geschicklichkeitsspielen, Geduldsspielen, Spielanimationen, Bühnenprogramm und ausgewählten Computerspielen aus dem Bereich Edutainment. Die Spielenden werden vor Ort von einem überwiegend ehrenamtlichen Team von FamilyGames begleitet und beraten.

FamilyGames sind stets ein Magnet für Eltern und Kinder. In der Regel werden die Spiele in einem großen, nach mehreren Seiten offenen Zelt auf mehreren hundert Quadratmetern durchgeführt, zusätzlich gibt es viele Einzelaktionen vor dem Zelt. Die Kosten für FamilyGames inklusive der Bereitstellung der Spiele, Honorare und Reisekosten belaufen sich auf 4.500 – 5.000 Euro. Hinzu kommen die Kosten für das Zelt, das in der Regel vor Ort angemietet wird in Höhe von rund 1.000 Euro. (www.familygames.de)

Familien sport und Familiade

- Gemeinsam mit den regionalen Sportvereinen führt der Landessportbund Hessen auf dem Hessischen Familientag in der Regel eine Familiensportaktion für die ganze Familie durch. Ziel der Aktion ist es, dass Familien gemeinsam den Spaß an Bewegung und Spiel ohne Leistungsdruck wieder neu entdecken und die einzelnen Familienmitglieder nicht – wie es oft der Fall ist – jeweils für sich ihrem Sport nachgehen. Bestandteil der Familiensportaktion, die erstmals auf dem Hessischen Familientag 2005 in Hofgeismar stattfand, ist die *Familiade*, ein Spiel- und Geschicklichkeitsparcours für Jung und Alt.
- Die Familiensport-Aktion erfordert eine separate Planung und wird am Tag der Veranstaltung z.B. durch ein eigenes T-Shirt für die Team-Mitglieder, Handzettel und Werbebanner beworben. Insgesamt bietet dieser Programmpunkt attraktive

Möglichkeiten für Sponsoring. Die Kosten für die Gesamtktion belaufen sich auf rund 2.500 Euro; auch das Sponsoring von Teilbeiträgen ist willkommen.

Bühnentechnik

- Auf dem Hessischen Familientag werden mindestens drei Bühnen eingesetzt, die inklusive Technik und Personal angemietet werden müssen. Die Preise variieren entsprechend der Größe und der technischen Ausstattung. Das Sponsoring von Bühnenkosten, gerne auch durch regionale Anbieter, kann die Veranstaltung deutlich entlasten.

Infrastruktur

- Für den Hessischen Familientag werden zahlreiche Banner und Hinweisschilder (Verkehrssystem, Parkplätze) benötigt, deren Kosten durch Sponsoring gegenfinanziert werden können. Wichtige Dienste, wie ein professionelles Sanitätswesen am Tag der Veranstaltung oder eine Bewachung des Veranstaltungsgeländes am Vorabend, bieten sich ebenfalls für Sponsoring durch lokale Unternehmen an.

Leistungen für Sponsoren

- Je nach Engagement werden individuelle Abmachungen mit Sponsoren getroffen. Möglich ist beispielsweise die Veröffentlichung des Unternehmenslogos auf den Werbemitteln des Hessischen Familientages – dazu gehören Programmheft, Handzettel (Auflage je ab 50.000), Poster (DIN A1 und A2, Auflage je 3.000) sowie der Internetauftritt www.hessischer-familientag.de. Eine weitere Möglichkeit sind Werbebanner, z.B. an den Bühnenseiten. Weiterhin können Fotoaktionen mit prominenten Besuchern am Stand des Sponsors, z.B. während der Rundläufe von Politikern, organisiert werden. Weitere Gegenleistungen können für die jeweiligen Förderer passgenau individuell vereinbart werden.

Spenden

- Der Hessische Familientag kann auch durch Spenden unterstützt werden. Die Karl Kübel Stiftung hat hierfür ein Spendenkonto eingerichtet. Die Stiftung garantiert, dass alle Spendeneinnahmen mit der Zweckbestimmung „Hessischer Familientag“ der Veranstaltung ohne Abzüge zugute kommen. Spenderinnen und Spender erhalten spätestens zu Beginn des Folgejahres eine Spendenbescheinigung der Stiftung, die Spende ist steuerlich abzugsfähig.

Spendenkonto:
Sparkasse Bensheim
BIC HELAFDEF1BEN
IBAN DE20 5095 0068 0001 0530 08
Stichwort "Hessischer Familientag"

Für weitere Informationen stehen Ihnen die Veranstalter gerne zur Verfügung:

Anja Köbe
Geschäftsstelle Hessischer Familientag
c/o Karl Kübel Stiftung für Kind und Familie
Darmstädter Str. 100, 64625 Bensheim
Tel.: 0 62 51 / 70 05 63, E-Mail: familientag@kkstiftung.de
www.hessischer-familientag.de